

Opel, yeni Astra Sedan'ı dünya vitrinine çıkarmak için İstanbul'u seçti

Sizden 500 milyon dolarlık parça alırız

Türkiye'yi üretim sayfamızdan silmedik

■ **GENERAL Motors'un Küresel Satınalma Zincirinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Eric Alstrom, Türkiye'den yaklaşık 150 milyon dolarlık parça satın aldıklarını belirterek, bunu 2010 yılında 500 milyon dolara çıkartmayı hedeflediklerini söyledi. Bu konuda 100-150 firmayla görüşme halinde olduklarını, bunlar arasında kriterlerine uygun olanları seçip, ardından 2008'de süreci başlatacaklarını ifade eden Alstrom, "Türkiye'nin avantajlarını biliyoruz. Özellikle de maliyet ve kalite avantajları büyük. Firmalarla araştırma-geliştirme ayağında da çalışacağız" dedi.**

2007 sonbaharda yollara çıkacak

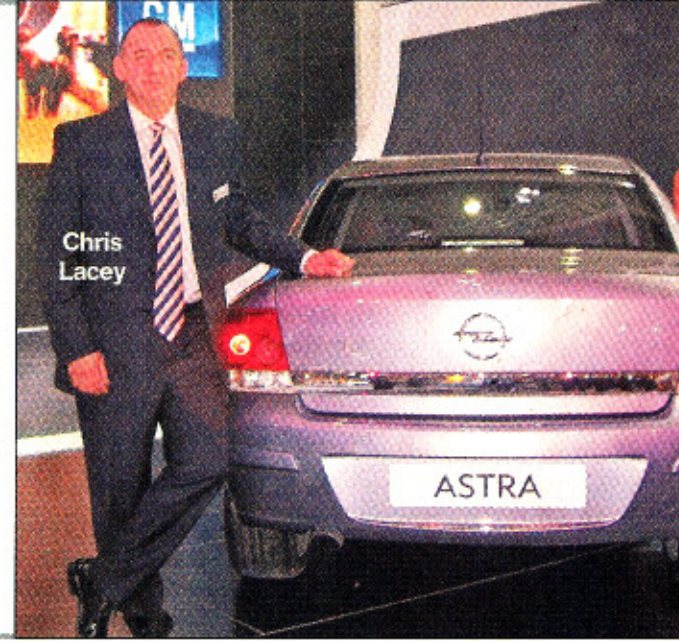
■ **2007 yılı sonbaharında satışa sunulması planlanan yeni Astra Sedan'ın 90 ile 140 beygir güçleri arasında ikisi benzinli olmak üzere 4 farklı motor seçeneği bulunuyor. Polonya'nın Gliwice şehrinde üretilen bu dört kapılı sedan otomobil, geçen ilkbaharda bir milyon adetlik üretim rakamını geçen mevcut başarılı Astra serisinin özelliklerini korumaya devam ediyor. Yeni Astra Sedan, dinamik hatları ve güvenlik önlemlerine sahip karakteristik sürüş dinamiği ile öne çıkıyor.**

Bu yıl 11'incisi düzenlenen ve ilk kez uluslararası kimlik kazanan Autoshow fuarında dünya tanıtımı yapılan iki modelden biri olan Opel Astra Sedan, yabancı basın mensuplarının da katılımıyla ilk kez görücüye çıktı. General Motors Orta ve Doğu Avrupa Direktörü Chris J. Lacey, bu yıl Türkiye'ye bir sürpriz yaptıklarını belirterek, "Yeni Astra Sedan yüzünü ilk kez İstanbul'da gösteriyor. Yeni Astra modelimizin dünya prömiyerini Auto Show'da gerçekleştiriyoruz" dedi.

DAHA İYİ FIRSAT OLAMAZDI: Bu dünya lasmanını İstanbul'da yapmayı istemelerinin en büyük nedeninin, Astra Sedan için Türkiye'nin çok önemli bir pazar olmasından kaynaklandığını belirten Lacey, Türkiye'de pazarın yüzde 65'in sedan modeller oluşturuyor. Böyle önemli bir pazara hitap eden yeni modelimizin tanıtımı için İstanbul Auto Show'dan daha iyi bir fırsat olamazdı" diye konuştu. Lacey, "Özellikle Orta ve Doğu Avrupa pazarı için üretilecek olan yeni Astra Sedan'ın en önemli pazarları ise, Türkiye, Polonya, Macaristan ve Slovenya ve Rusya. Ama bunların arasında en önemli ülke Türkiye. Türkiye en hızlı büyüyen pazarlarımız arasında" dedi. Türkiye'ye yılda ortalama 10 kez geldiğini, bütün bayilerin Astra Sedan'ın ne zaman piyasaya çıkacağını ve yeni bir aracın uluslararası lansmanının ne zaman Türkiye'de yapılacağını sorduklarını kaydeden Lacey, "Bugün tanıttığımız Astra'yı önümüzdeki yıl satışa sunuyoruz. Lansmanı da burada gerçekleştirdik" dedi.

ULUSLARARASI TEST SÜRÜŞÜ: Yeni Astra Sedan 2007 Ağustos'unda Polonya'da üretime

OPEL, yeni Astra Sedan modelinin dünya tanıtımını İstanbul Auto Show Fuarı'nda yaptı. General Motors Orta ve Doğu Avrupa Direktörü Chris Lacey, "Türkiye'de pazarın yüzde 65'i sedan otomobil. Böyle önemli bir pazara hitap eden yeni modelimizin tanıtımı için İstanbul'dan daha iyi fırsat olamazdı" dedi. Lacey, "Türkiye üretim sayfamızdan silinmedi" diye konuştu.



başlanılacak hemen ardından satışa sunulacak. Bu dönemde yeni Astra'nın uluslararası basın lansmanı gerçekleştirilecek. Bunun için Polonya, Macaristan ve Türkiye adaylar arasında. Polonya üretici ülke, Macaristan'da ise daha önce birkaç modeli tanıttık. Bu nedenle Türkiye, Bu lansman için en önemli aday. Uluslararası basın yeni Astra Sedan'ı test etmek için Türkiye'ye gelecek.

ÜRETİM SAYFAMIZDASINIZ: GM'in Türkiye'de ne zaman üretim yapacağıyla ilgili sorulara ise Lacey şu cevabı verdi: "Geçmişte Türkiye'de Opel ile çok önemli bir deneyimimiz var. Türkiye'yi üretim anlamında sayfadan silmedik. Yeni bir fabrika kurulması kararı

verilirken modellerin döngüsüne ve Avrupa'daki üretim kapasitesine bakılıyor. Şu an için kesinleşmiş birşey yok. Ama önümüzdeki dönemde Türkiye'de üretim yapabiliriz. Hatta yan sayının çok güçlü olduğu Türkiye'de hafif ticari araç üretimi olasılıklar arasında yer alıyor. Biz Türkiye'den hiçbir şekilde vazgeçmedik."

AB ÜYESİ OLSAYDINIZ: "Türkiye şu an AB üyesi olsaydı, bu karar çok daha çabuk verilebilirdi" diyen Lacey, Gümrük Birliği'ne rağmen Türkiye'den Avrupa giden araçlara birliğin içindekilere oranla daha fazla vergi uygulandığını söyledi.



Alper YOLDAŞ