

Türkiye'de Otomotiv Lojistiği Gelişmeye Devam Ediyor

DEUTSCHE Post'un express, uluslararası hava – deniz – kara taşımacılığı ve kontrat lojistik çözümlerinde uluslararası alanda sahip olduğu tecrübesini yerel pazarlardaki uzmanlığıyla birleştiren ve Türkiye'de DHL Global Forwarding, DHL Express ve DHL Exel Supply Chain markaları ile faaliyette bulunan DHL, 7 Kasım 2006 Salı günü Swiss Hotel'de düzenlediği 'Türkiye'de Otomotiv Lojistiği' seminerinde otomotiv sektörünün önde gelen temsilcilerini biraraya getirdi. DHL, seminerde otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmaların artan dış rekabet ortamından en az etkilenmeleri için maliyet azaltıcı lojistik çözümlerini firmalara tanıtırken, aynı zamanda da sektördeki firmaların lojistik ile ilgili taleplerini daha iyi anlama fırsatı

yakaladı. Emerging Markets (Gelişmekte Olan Pazarlar) Bölgesi'nde birincisi geçtiğimiz yıllarda Güney Afrika'da yapılan seminer, bu yıl Türkiye'de ilk kez gerçekleştirildi.

Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) Başkanı Mümtaz Tahincioğlu ve Ford Otosan Genel Müdür Yardımcısı Cengiz Kabatepe'nin de konuşmacı olarak katıldığı seminerde lojistik sektörünün otomotiv sektörü içerisindeki önemi vurgulandı. Ayrıca yurtdışından gelen ve Türkiye DHL'de görevli üst düzey yöneticiler seminerde sektör hakkında bilgi alışverişinde bulunma fırsatı yakaladılar.

Sjoelinder: "Türkiye'nin ekonomisi her geçen gün daha da büyüyor"

DHL Global Müşteri İlişkileri

Otomotiv Sektör Başkanı Bengt - Eric Sjoelinder, Gelişmekte Olan Pazarlar bölgesinde ilkinin Mayıs ayında Güney Afrika Cumhuriyeti'nde düzenledikleri seminerden sonra yaptıkları araştırmada gerçekleşen toplantının katılımcılar tarafından büyük beğeniyle karşılandığını belirtti. Toplantıya katılan Türk yetkililerin önerisiyle ikinci toplantı için Türkiye'yi seçtiklerini söyleyen Sjoelinder, "Bu seçimde, Türkiye'nin her geçen gün daha da büyüyen ekonomik yapısı ve özellikle de otomotiv sektörünün de hızla büyümesinin önemli bir payı var." dedi.

Türkiye'de DHL Global Forwarding, DHL Express ve DHL Exel Supply Chain markaları ile faaliyette bulunan DHL'in otomotiv sektörünün talep ettiği ileri lojistik çözümlerini Türkiye'deki tüm sektör firmalarına tek bir marka ile sunabilecek güçlü bir altyapıya sahip olduğuna dikkat çeken Sjoelinder, DHL'in müşterilerine havayolu, denizyolu ve karayolu taşımacılığının yanı sıra depolama ve dağıtım hizmetleri de sunduğunu ifade etti.

Ateş: "DHL, Türkiye'ye yatırım yapmaya devam edecek"

DHL'in bölgeye ve de Türkiye'ye yatırım yapmaya devam edeceğini belirten DHL Gelişmekte Olan Pazarlar Bölge Direktörü Gamze Ateş, özellikle



DHL yetkilileri Mümtaz Tabincioğlu'na (soldan 4'üncü) bir plaket sundular.

otomotiv sektöründeki hızlı büyümenin DHL tarafından göz ardı edilemeyeceğini belirterek, Türkiye'nin her iki sektör açısından geleceğinin çok parlak olduğunu vurguladı.

DHL'in Türkiye'deki kapasitesi hakkında da bilgi veren Ateş, Exel'in satın alınmasının ardından Türkiye'de acente ve joint venture olarak gösterdikleri faaliyetlerin ortadan kalktığını ve yüzde 100 Deutsche Post şirketleri olarak hizmet vermeye devam ettiklerini söyledi.

Tüm hizmetleri tek noktadan sunan bir yapıyla faaliyetlerini sürdürdüklerini ifade eden Ateş, zarftan yüzlerce tona varan kargo taşımacılığına kadar her hizmeti sunabilecek aşamaya geldiklerini kaydetti.

Türkiye'de mevcut depoların yanı sıra yeni depo yatırımı, yurtiçi dağıtım yapan bir şirketi satın alma, filo yatırımı, networkteki uçakların Türkiye'ye daha sık sefer yapması vb. gibi birçok konu-

da vizyonları ve hedefleri bulunduğunu belirten Ateş, 1000 kişinin üzerinde personelleri bulunduğunu ve bunu orta vadede ikibine çıkaracaklarını ifade etti.

Tekstil sektörünün Türkiye'de yeniden büyüyeceğini, otomotiv yan sanayinin kapasitesinin ise daha da artacağını söyleyen Ateş, DHL olarak 2010 yılına kadar iş hacminde yüzde 40 büyümeye elde edeceklerini sözlerini ekledi.

DHL Gelişmekte Olan Pazarlar Bölge Direktörü Gamze Ateş.



DHL yetkilileri, Cengiz Kabatepe'ye (soldan 1'inci) bir plaket takdim ettiler.

