



agacigrup.com.tr

ARLOD Başkanı ve Ağaçlı Grup
Yönetim Kurulu Başkanı
Adnan Ağaçlı:

TAŞIMACININ SIRTINA BİKEN YÜK ARTIK HAFİFLETİLMELİ

ARLOD Başkanı ve Ağaçlı Grup Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ağaçlı, araç lojistiği sektörünün sürdürülebilirliği için yapısal reformların şart olduğunu belirterek; navlun baskısı, nitelikli şoför eksikliği ve düşük fiyat rekabetine karşı uyarılarda bulundu.



YALNIZCA TAŞIMA DEĞİL, ENTEGRE LOJİSTİK SİSTEM

50 yılı aşan geçmişiyile Ağaçlı Lojistik, sadece taşıma yapmıyor; kendi imalat gücüyle ürettiği römork ve yarı römorklarla da sektöre yön veriyor. Şirket, lojistik alanındaki uzun yıllara dayanan deneyimi sayesinde taşımacılıkla başlayan uzmanlığına; araç taşıyıcı üretimi ve kaliteyi bir arada sunan entegre bir sistemi de dahil ediyor.

MALİYET BASKISI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ZEDELİYOR

Ağaçlı, "Otomotiv lojistiği bizim için yalnızca bir taşıma işi değil; üretim, kalite ve uzmanlıkla örülü entegre bir sistemdir" diyerek faaliyetlerinin kapsamını özetliyor. Ancak bu sistemin sürdürülebilirliği, sektörün karşı karşıya olduğu yapısal sorunlar nedeniyle tehdit altında. Ağaçlı'ya göre navlun ücretlerinin gerçek maliyetleri karşılamaktan uzak olması, sektörde kaliteyi olumsuz etkiliyor. "Piyasa, düşük fiyatlarla rekabet etmeye çalışan merdiven altı hizmet sağlayıcılarıyla dolmuş durumda. Bu durum fiyatlardan sektördeki genel hizmet standardına kadar birçok durumu da aşağıya çekiyor" dedi. Global otomotiv markalarının lojistik maliyetlerini baskı altına alma çabalarının da başka bir soruna

kapı araladığına dikkat çeken Ağaçlı, "Lojistik hizmet sağlayıcıları üzerindeki bu baskı, sürdürülebilir hizmet anlayışını zedeliyor. Fiyatlar düştükçe kalite de düşüyor; nitelikli hizmet veren firmalar ayakta kalmakta zorlanıyor" diye konuştu.

NİTELİKLİ ŞOFÖR BULMAK ZORLAŞIYOR

Bir diğer yapısal sorun ise nitelikli şoför açığıdır. Giderek yaşlanan sürücü profili ve gençlerin mesleğe ilgisizliği, sektörü zorluyor. Ağaçlı, "Bugün Türkiye'de vasıflı şoför bulmak neredeyse imkânsız hâle geldi. Bu durum sadece firmaları değil, taşımanın güvenliğini de doğrudan etkiliyor" dedi.

TÜRKİYE, BÖLGESEL ÜS OLABİLİR

Tüm bu zorluklara rağmen Adnan Ağaçlı, yapısal reformlar ve uzun vadeli stratejilerle Türkiye'nin araç lojistiği alanında Avrupa'nın güçlü oyuncularından biri olabileceğine inanıyor. Ağaçlı, "Eğer doğru regülasyonlar, adil rekabet ortamı ve kalite odaklı stratejiler uygulanırsa Türkiye otomotiv lojistiğinde bölgesel üs hâline gelebilir. Biz buna hem geçmişimizle hem üretim gücümüzle hazırız" diye konuştu.

