

İlk 5 ayda hafif ticari satışlarında 'Top 10'



Marka	Adet	Değişim (%)
1-Ford	20454	-23.8
2-Fiat	12504	-23.1
3-VW	8949	-39.7
4-Renault	7514	-27
5-Hyundai	5305	-37
6-Mitsubishi	3400	6
7-Peugeot	2419	-55
8-Isuzu	2177	18
9-Opel	1748	-49
10-BMC	1601	-13

* Rakamlar ODD'nin 2006 ve 2007 Ocak-Mayıs raporlarından alınmıştır.

2007 yılının ilk 5 ayında, Türkiye'de en çok otomobil satan ilk 10 markanın sıralamasında dengeler tamamen değişti. Ocak-Mayıs ayları arasında Türkiye'de satılan otomobil sayısında 2006 yılının aynı dönemine göre yüzde 34.9'luk bir düşüş yaşanırken, en çok otomobil satan 10 markanın 4'ü bu oranın üzerinde kayıp yaşadı.

FORD BEŞİNCİLİĞE GERİLEDİ

İlk 5 ayda Ford satışlarında yüzde 53'le en fazla kayıp yaşayan marka olurken, geçtiğimiz yılın aynı döneminde 2'nci olduğu sıralamada bir anda 5'inciliğe geriledi. Ford'u düşüşte yüzde 47'yle Hyundai takip etti. Hyundai, 2006 yılında en fazla otomobil satan 3'üncü markayken bu yılın ilk 5 ayında 6'ncılığa geriledi. Sıralamada ortalamının üzerine çıkan diğer iki marka ise Peugeot ve Volkswagen oldu. Peugeot sıralamada 8'incilikten 9'unculuğa inerken, Volkswagen ise 5'incilikten 7'nciliğe geriledi.

Bu 4 markanın dışında 5 marka toplam pazara göre daha az bir düşüş gerçekleştirirken, Honda ise Top 10'da satışlarını artıran tek marka oldu. Honda geçtiğimiz yıla göre satışlarını yüzde 17 artırarak, 9'unculuktan 8'inciliğe yükseldi. Sıralamada en fazla

5 ayda otomobil satışlarında 'Top 10'

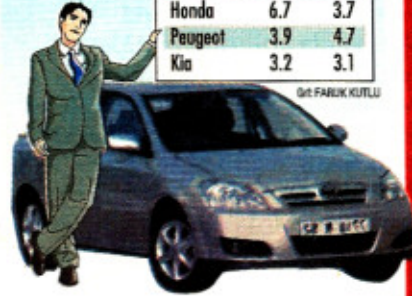


Marka	Adet	Değişim (%)
1-Renault	18139	-23.7
2-Toyota	9583	-24
3-Fiat	9388	-21
4-Opel	9017	-32
5-Ford	9007	-53
6-Hyundai	8166	-47
7-VW	7970	-38
8-Honda	7339	17
9-Peugeot	4334	-45
10-Kia	3567	-33

Pazar payları nasıl değişti

Marka	Pazar payı (%)	2007	2006
Renault	16.6	14.2	
Toyota	8.7	7.5	
Fiat	8.6	7.1	
Opel	8.2	7.9	
Ford	8.2	11.4	
Hyundai	7.4	9.2	
VW	7.3	7.7	
Honda	6.7	3.7	
Peugeot	3.9	4.7	
Kia	3.2	3.1	

GR. FAREK KUTLU



yükselen markalar ise Toyota ve Fiat oldu. Toyota, satışları yüzde 24 düşse de 6'ncılıktan 2'nciliğe yükselirken, Fiat ise yüzde 21'lik kayba rağmen 7'ncilikten 3'üncülüğe yükseldi. Sıralamada

yerini koruyan markalar ise Renault, Opel ve Kia oldu. Renault, satışlarında yüzde 23.7'lik kayba rağmen en yakın rakibinin iki katı otomobil satarak 9 yıldır sürdürdüğü liderliğini korudu. Opel, yüzde 32'lik düşüşle 4'üncülükteki yerini korurken, Kia ise yüzde 33'lük kayıpla 10'uncu sırada kaldı.

Honda satışlarını ve pazar payını artırdı

Türkiye'de otomobil satışlarının Top 10'unda pazar paylarında da satışlara paralel değişimler oldu. Geçtiğimiz yıl yüzde 14.2'yle lider olan Renault, bu yılın ilk 5 ayında bu payını yüzde 16.6'ya çıkarırken, Toyota yüzde 7.5'lik payını yüzde 8.7'ye, Fiat ise yüzde 7.1'lik payını 8.6'ya yükseltti. İlk 10'da pazar

payını en çok artıran ise 3 puanlık artışla Honda oldu. Honda'nın pazar payı geçtiğimiz yılın aynı döneminde yüzde 3.7'yken bu yıl yüzde 6.7'ye yükseldi. Ford'un ise 3.2 puanlık kayıpla pazar payı yüzde 11.4'ten yüzde 8.2'ye geriledi. Böylece en çok kan kaybeden marka oldu.