



DHL Express Türkiye ve Turizm Bakanlığı İşbirliği ile başlatılan tır giydirme kampanyası Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin tam desteği ile yaygınlaşıyor.

DHL'in TIR giydirme kampanyası UND ile yaygınlaştırılacak

DHL Express Türkiye ve Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliği ile Türkiye tanıtımı için başlatılan tır giydirme kampanyası, Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin de desteğiyle yaygınlaştırılıyor. Avrupa'nın en büyük kara nakliye filosuna sahip olan Türkiye'nin günde yaklaşık 6000 TIR'ı, Avrupa'da bulunuyor. Uluslararası Nakliyeciler Derneği, üyelerinin 40 bini aşan, Avrupa'nın en büyük araç filosu ile Türkiye'nin tanıtımına destek veriyor. Haziran ayında Türkiye'nin tanıtımı için başlatılan kampanyanın genişletme çalışmaları, Uluslararası Nakliye-

çiler Derneği'nin de katılımıyla önümüzdeki dönemde start alacak.

DHL Express öncülük ettiği bu kampanya ile özel sektörde faaliyet gösteren benzer firmalarında bu projede yer

almalarını teşvik ediyor. DHL Express, Avrupa'da Türkiye tanıtımını yapmak amacıyla başlattığı kampanya ile Türk imajını değiştirmek ve Avrupa'da bilinirliğini arttırmayı hedefliyor.

Reysaş, arsa satın aldı

Reysaş Taşımacılık ve Lojistik Ticaret AŞ, yatırımda kullanılmak üzere Bilecik'te arsa satın aldı. Lojistik sektörünün ilk halka açılan şirketi Reysaş'tan Borsaya yapılan açıklamada, şirketin, "Reysaş Bozüyük Tren Terminali" (depolama, lojistik) yatırımlarında kullanılmak üzere Bilecik'in Bozüyük ilçesinde toplam 27 bin 692 metrekare arsayı 750 bin YTL'si nakit ödenmek suretiyle peşin olarak satın aldığı bildirildi.