

Renault: Üç vardiyayla rekor kırdık, Bursa en iyi örneğimiz

RENAULT CEO'su Carlos Ghosn, kalıcı olarak Avrupa'nın en karlı otomobil üreticisi olmak için '2009 Kontratı' adı altında geçen yıl üç taahhütte bulduklarını belirterek, Türkiye'nin bu yeniden yapılandırma stratejine katkısını övdü. Ghosn, kalite, karlılık ve büyüme konusunda taahhütlerde bulduklarını vurgulayarak, "Karlılığımızı artırmadaki önemli unsurlardan biri de maliyetleri düşürmekten geçiyor. Bu nedenle üretim, lojistik, Ar-Ge ve diğer harcamalarda tasarruf sağlamayı amaçladık" dedi. Bu çerçevede yeni projeler için yatırım maliyetini yüzde 26 düşürdüklerini anlatan Ghosn, "Yatırım maliyetini yüzde 40 oranında düşüren Bursa ise, Renault'nun neler yapabileceğini ispatlamış oldu" dedi.

AVRUPA'NIN EN YÜKSEK ORANI:

Bursa'daki Oyak-Renault fabrikasının kalite açısından mükemmel bir tesis olduğunun altını çizen Ghosn, "Bursa, çok olumlu sonuçlar aldığı için gelişmeye devam edecek. Bursa'daki kapasiteyi sonuna kadar kullanıyoruz. Üç vardiya üretim yapıyoruz. Bu üç vardiyalı sistem sadece Renault içinde değil, Avrupalı rakiplerimiz arasında da en yüksek kapasite kullanım oranı demek" diye konuştu. Türkiye'deki fabrikanın üretimi aynen sürdürmesi ve yerli yan sanayiden tedarik ettiği parçaları artırdığında, Hindistan'dan bile rekabetçi bir tesis haline geleceğini söyleyen Ghosn, "Bu da Renault'yu, rekabette çok avantajlı hale getiriyor" dedi.

TÜRKİYE'NİN KONTRATA KATKISI:

Ghosn, 2009 Kontratı hedeflerinden

RENAULT CEO'su Carlos Ghosn, Avrupa'nın en kârlı otomobil üreticisi olmak istediklerini belirterek, Türkiye'deki Oyak-Renault fabrikasına övgüler yağdırdı. Ghosn, "Yatırım maliyetini yüzde 40 düşüren Bursa, Renault içinde en iyi örnek oldu. Kârlılık ve kalitede yapılabilecekleri ispatladı" dedi.

kalite konusunda ise Fransa'nın yanı sıra Türkiye'de de üretilen Clio HB modelinin segmentinde ilk üç arasında yer aldığına işaret ederek şöyle konuştu: "Böylece Türkiye'nin 2009 kontratına iki anlamda katkısı olacak. Bursa'daki fabrika maliyet avantajı ve kalitesiyle hedeflerimizde ulaşmamızda önem rol oynuyor. Geçen yıl Türk Lirası'nın değer kaybetmesi ve dövizdeki dalga Renault'nun Türkiye'deki satışlarını olumsuz etkiledi ama bu olumsuzluktan pazarın tamamı etkilendi. 2007 ve 2008'de Türkiye pazarında daha iyi bir performans sergileyeceğiz."

2006 GEÇİŞ YILI OLDU:

Ghosn, 2006'nın geçiş yılı olduğunu belirterek, Renault Grubu'nun tüm dünyadaki satışlarının yüzde 4'lük düşüşle 2.4 milyon adet olarak gerçekleştiğini söyledi. Ghosn, Avrupa'daki satışların düşmesiyle sabit giderleri karışılma oranının azalmasını geçen yılı olumsuz etkileyen unsurlar olduğunu belirtti. Ghosn, geçen yılı 41.5 milyar Euro ciro ve 2.9 milyar Euro net kârla kapattıklarını söyledi.



Carlos Ghosn

2008'de her ay yeni bir model sunacağız

■ RENAULT CEO'su Carlos Ghosn, 2009 Kontratı kapsamında 26 yeni model piyasaya sunacaklarını hatırlatarak, 3 yeni modelin üretim aşamasında olduğunu, dolayısıyla 2007'de yeni modellerde hızlı olacaklarını söyledi. Ghosn, minik yeni Twingo'nun Cenevre Fuarı'nda, yeni Laguna'nın ekim ayında, Laguna Wagon'un aralık ayında çıkacağını söylerken, Kaleos konsepti üzerine geliştirilen yeni 4X4 modelinin ise yıl sonuna doğru önce Güney Kore'de, Samsung markasıyla piyasaya çıkacağını bildirdi. 2007'nin, Renault'nun büyümeye geri döndüğü yıl olacağını belirten Ghosn, "2008 yılında ise her ay yeni bir modeli piyasaya sunuyor olacağız" dedi.



Alper Yoldaş