

Doğuş Oto'nun kârını değerli YTL 10'a katladı

● BORSA / FİNANS SERVİSİ

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret (DOAŞ), yılın ilk yarısında net kârını geçen yılın aynı dönemine göre 10 kat artırarak 22 milyon YTL'ye yükseltti. Kâr artışında, YTL'nin değerini koruması ve ikinci el oto satışlarının yüzde 68'lik artışı da etkili oldu. DOAŞ'ın ilk yarı sonuçları, düzenlenen basın toplantısı ile açıklandı. Şirketin satışları, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 35 oranında azalarak 41 bin 479 adetten 26 bin 916 adede gerilerken, pazar payı yüzde 12'den yüzde 11'e düştü. Şirketin geçen yılın ilk 6 ayında 1 milyar 275 milyon YTL olan cirosu bu yıl aynı dönemde yüzde 17 gerileyerek 1 milyar 59 milyon YTL'ye indi. Şirketin ikinci el satışları ise yüzde 68 oranında artış gösterdi, net dönem kârı da 2 milyon YTL'den 22 milyon YTL'ye çıktı.

Doğuş Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Aclan Acar, global ve ulusal ekonomik trendlerle ilgili analizler yaptığı konuşmasında, dünya genelinde hızla artan nüfus ve tüketim trendine dikkat çekerek, dünyanın genel üretim hacminin artan tüketimi karşılayamaz hale geldiğinin altını çizdi.

Artık birçok ülkenin iç talebi daraltıcı önlemler almaya başladığını gözlemlediklerini belirten Acar, dünya ekonomilerinde son 4-5 yıldır yaşanan aşırı büyümenin artık normalleşme trendine gireceğini, 2008 sonuna kadar ekonomilerin büyüme hızında bir yavaşlama olacağını kaydetti. Türkiye'nin bu konuda diğer ülkelere göre daha şanslı olduğunu vurgulayan Acar, seçim sonrası istikrarın korunmuş olması, sıkı para ve maliye politikalarıyla bu global kriz ortamından en az biçimde etkileneceklerine inandıklarını, 2010 yılından itibaren Türkiye ve gelişen ülkelerin büyüme hızlarına tekrar kavuşacaklarını söyledi. Önümüzdeki dönemde faizlerde bir azalma beklediklerine işaret eden Acar, bunun da iç talebe yansıtacağını ifade etti.

Krone'ye İzmir'de yer arıyor

Krone ile fabrika kurma çalışmalarının devam ettiğini, Meiller ile ise bir niyet mektubu imzalandığını anımsatan Acar, Krone yatırımına ilişkin İzmir'de yer konusundaki arayışlarının sürdüğünü kaydetti. Acar, DOAŞ'ın finansal sonuçlarına, VDF Otomotiv Finansmanı, VDF Filo Kiralama Hizmetleri gibi yüzde 49'luk paya sahip oldukları şirketlerin faaliyetlerinin dahil edilmediğini belirtti. Acar, kur riskine ilişkin, "Açık pozisyon taşımıyoruz" dedi. DOAŞ'ın Mısır ve İsviçre'deki faaliyetlerinin hatırlatılarak, yeni pazarlar konusundaki düşüncelerini de aktaran Acar, DOAŞ'ın bölgesel sınırlaması bulunmadığını, fırsatlar



Aclan Acar

Foto: Mehmet Bars

2007 ciro hedefi 1.7 milyar dolar

Doğuş Otomotiv Finans Başkanı (CFO) Berk Çağdaş ise Doğuş Otomotiv net dönem kârının global ve ulusal piyasaları doğru takip edip, iyi hesaplanmış isabetli adımlar atmalarının bir sonucu olduğunu belirterek, bir yandan kâr ederken yatırım yapmaya da devam ettiklerini söyledi. Çağdaş, geçen yılın tamamında 23 milyon YTL olan yatırım tutarını, 2007 ilk yarıda 69 milyon YTL'ye çıkardıklarını aktardı. DOAŞ'ın yıl sonu beklentilerine ilişkin de Çağdaş, satış adedinin 65-70 bin arasında gerçekleşmesini beklediklerini, pazar payı hedeflerinin ise yüzde 12 olduğunu bildirdi. İkinci el satışlarının 14 bin 350 adet olmasını öngördüklerini belirten Çağdaş, DOAŞ'ın ciro hedefinin ise 1 milyar 715 milyon dolar olduğunu kaydetti.

olursa hepsini değerlendirebileceklerini söyledi. Acar, tüm ulusal satışlara paralel, önümüzdeki dönemde faaliyete geçecek Doğuş Auto Mısır'ın da yıl sonuna kadar olan bu kısa sürede 521 adet araç satacağını da sözlerine ekledi.

Pazar tahmini 550-600 bin adet

Doğuş Otomotiv Üst Yöneticisi (CEO) Ali Bilaloğlu ise VW Group'un, 2007 yılının ilk yarı sonuçlarına göre Avrupa'da yüzde 19 pazar payı ile ilk sırada yer aldığını, Doğuş Otomotiv olarak böyle bir grupla çalışmanın sinerjisinden faydalandıklarını ifade etti. Bilaloğlu, Doğuş Otomotiv'in VW AG ile işbirliğinin 14. yılında olduğunu hatırlatarak, VW Ticari ile Mısır'da, Porsche ile İsviçre'de yapılan yatırım ve girişimlerin gelişen ilişkilerin bir kanıtı olduğunu vurguladı. 2007 Haziran sonu itibarıyla Doğuş Otomotiv'in tü-

ketici ile 500'den fazla buluşma noktasına ulaştığını aktaran Bilaloğlu, 13 uluslararası markanın 75'i aşkın modelini Türkiye pazarına sunduklarını hatırlattı. Doğuş Otomotiv satış adetlerinin yüzde 79'luk bölümünün VW binek ve hafif ticari markalara ait olduğunu belirten Bilaloğlu, Audi ve Skoda markalarının da pazardaki başarılarına önemli katkı sağladığını dile getirdi. Otomotiv pazarına ilişkin de bilgi veren Bilaloğlu, yavaş başlayan satış grafiğinin yıl sonuna yaklaştıkça hızlandığını, geçen yılın ilk 6 ayına göre pazarın yüzde 28 daraldığını kaydetti. Haziran sonu itibarıyla binek, hafif ticari ve ağır ticari dahil olmak üzere 252 bin 220 araç satışı gerçekleştiğini belirten Bilaloğlu, "Biz bunun yıl sonuna gelindiğinde 550-600 bin civarına çıkacağına inanıyoruz. Toplam pazarın sene sonunda geçtiğimiz yıla oranla yaklaşık yüzde 10 daralarak kapanacağına inanıyoruz" dedi.