

Renault ile Nissan 2.500 dolarlık araç üretecek

● İSTANBUL - DÜNYA

Renault Nissan ile Hintli Bajaj Auto, satış fiyatı 2 bin 500 dolardan başlayacak "ULC" kod isimli yeni bir model üreteceklerini açıkladı. Renault'dan yapılan açıklamaya göre, iki tekerlekli taşıtlar ve hafif ticari araçlar üreten, Güney Asya, Afrika, Orta ve Latin Amerika'da yerleşik Bajaj Auto'nun Genel Müdürü Rajiv Bajaj ile Renault Başkanı Carlos Ghosn, satış fiyatı 2 bin 500 dolardan başlayacak olan ULC isimli yeni bir modeli geliştirmeye, üretmeye ve satışa sunmaya yönelik bir ortak girişim kurduklarını açıkladı. Bu yeni şirketin hisselerinin yüzde

50'si Bajaj Auto'ya, yüzde 25'i Renault'ya ve yüzde 25'i Nissan'a ait olacak. Hint pazarı için tasarlanan ULC modelinin Hindistan'ın Chakan



kentinde (Maharashtra eyaleti) bu amaçla kurulan bir fabrikada üretileceği belirtilirken, başlangıçta öngörülen yıllık üretim kapasitesinin 400 bin adet olacağı bildirildi. Satışların öncelikli pazar Hindistan'da 2011 yılında başlayacağı ve dünyanın diğer gelişmekte olan pazarlarındaki büyüme potansiyelleri değerlendirileceği ifade edilirken, yapılan fizibilite etüdüne uygun olarak ürünün ortak geliştirilmesi kararlaştırıldığı ve projenin saptanan performans ve maliyet hedeflerine uygun şekilde yürütüldüğü belirtildi.

Renault, Hintli Bajaj ile 2 bin 500 dolara otomobil üretecek

RENAULT-Nissan ve Bajaj Auto satış fiyatı 2 bin 500 dolar-dan başlayacak ULC kod isimli yeni bir model üreteceklerini açıkladılar. Bajaj Genel Müdürü Rajiv Bajaj ile Renault Başkanı ve Nissan Başkanı Carlos Ghosn, satış fiyatı 2 bin 500 dolar başlayacak olan ULC isimli yeni bir modeli geliştirmeye, üretmeye ve satışa sunmaya yönelik bir ortak girişim kurduklarını açıkladılar.

Bu yeni şirketin hisselerinin yüzde 50'si Bajaj Auto'ya, yüzde 25'i Renault'ya ve yüzde 25'i Nissan'a ait olacak. Son derece dinamik Hint pazarı için tasarlanan ULC modeli Hindistan'ın Chakan kentinde (Maharashtra Eyaleti) bu amaçla kurulan bir fabri-



kada üretilecek. Başlangıçta öngörülen yıllık üretim kapasitesi 400 bin adet olacak. Satışlar öncelikli pazar Hindistan'da 2011 yılında başlayacak ve dünyanın diğer gelişmekte olan pazarlarındaki büyüme potansiyelleri değerlendirilecek.