

Otomobil satışlarında yüzde 23.1 artış

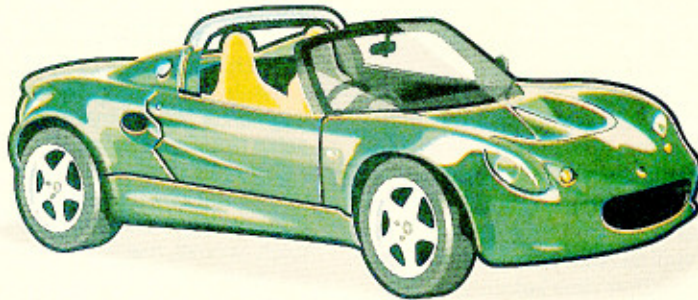
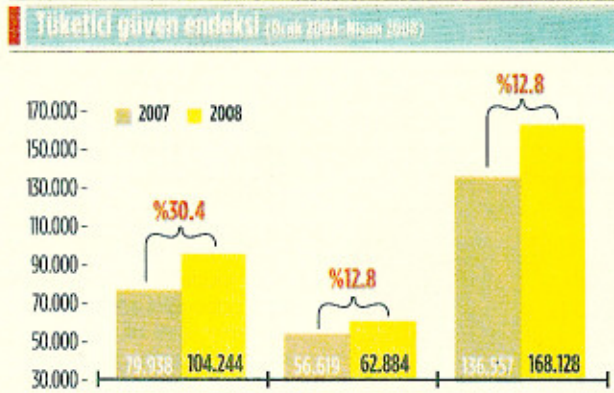
DD'nin Ocak-Nisan 2008 Pazar Değerlendirme Raporu açıklandı. Buna göre bu yılın

mart ayında yükselişe geçen satışlar, nisan ayında tekrar yavaşladı ancak ilk dört ayın verilerine göre geçen yıla oranla yine de ciddi bir satış artışı yaşanıyor. Türkiye otomotiv pazarında 2008 yılı Nisan ayı binek ve hafif ticari araç toplam pazarı 47.701 adet olarak gerçekleşti. 42.366 adet olan Nisan 2007 binek ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlarda yüzde 12,6 artış yaşandı. 2008 yılı Ocak-Nisan binek ve hafif ticari araç toplam pazarı ise 168.128 adede ulaştı. 136.557 adet olan ocak-nisan 2008 binek ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar yüzde 23,1 arttı. 2008 yılı Ocak-Nisan döneminde binek otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 30,4 arttı ve 104.244 adede yükseldi. Hafif ticari araç satışları da aynı dönem için geçen yıla oranla yüzde 12,8 artışla 63.884 adet olarak gerçekleşti.

Nisanda satışlar düştü

2008 yılı Nisan ayında, geçen yılın nisan ayına göre binek araçlar yüzde 20,3 artışla 30.313 adede yükseldi. Nisan ayında, hafif ticari araç pazarı ise geçen yılın nisan ayına göre yüzde 1,3 artarak 17.388 adede yükseldi. Ayrıca otomotiv pazarında bir önceki ay olan Mart 2008'e göre binek otomobil satışlarında yüzde 11,2, hafif ticari araç satışlarında ise yüzde 10,8 düşüş görüldü. Toplamda ise yüzde 11,1 azalma oldu. Tüketici Güven Endeksi, 2008 yılı Mart ayında bir önceki aya göre

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) pazar değerlendirme raporuna göre Türkiye'de binek ve hafif ticari araçlarda ilk dört ayın satışları geçen yıla göre yüzde 23.1 oranında arttı.



yüzde 6,44 oranında azalarak, 81,96 değerine geriledi.

2008 yılı pazarının yüzde 84'ünü yine vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar gerçekleştirdi. Geri kalan pazarı ise, daha yüksek motor hacmine sahip D, E ve F segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. 2008 yılı Ocak-Nisan dönemi binek araç satış verileri segmentlere göre bakıldığında, en yüksek satış adedine 44.855 adet ve yüzde 43 pay ile yine B segmenti ulaştı. Hemen

ardından ise 41.820 adet ve yüzde 40 pay ile C segmenti izledi. Segmentler bazında incelendiğinde A segmenti hariç diğer tüm segmentlerde artış yaşandı. 2008 yılı sonucuna göre geçen yıla oranla binek araç satışlarında yüzde 30 artış gerçekleşti. 2008 yılı ilk 4 aylık değerleri ile geçen yılın aynı dönemi kasa tiplerine göre bir değerlendirme yapıldığında ise tüm gövde tiplerinde artış görüldü. 2008 yılı Nisan sonunda en çok tercih edilen gövde tipi yine sedan

araçlar (yüzde 54) olurken, sedan araçları yüzde 32'lik pay ile H/B araçlar ve yüzde 8 pay ile SUV araçlar izledi. Bir önceki yılın nisan sonu verileri ile kıyaslandığında ise en büyük değişim oranına yüzde 79 pay ile S/W araçlarda erişildi.

Binek otomobilde satışın yüzde 81'i 1600 cc altı

Binek otomobil pazarını motor hacmi bazında incelendiğinde, 2008 yılı Ocak-Nisan dönemi en yüksek paya yüzde 81 ile 1600 cc altındaki araçlar, 87.373 adetle sahip oldu.

2000 cc üzerinde motor hacmine sahip araçlar yüzde 4 pay ile 4.051 adet satıldı. 2008 Nisan sonu, 2000 cc üzeri satış yapılan araçların yüzde 89'unu (3.595 adet) dizel araçlar oluşturdu. 2008 yılı Ocak-Nisan döneminde dizel binek araç satışları geçen yıla oranla yüzde 35 oranında artış gösterdi. Bu artış en çok E segmenti (yüzde 58) araçlarda görüldü. 2008 yılı Nisan sonunda 104.244 adet olan toplam binek araç satışının 53.436 (yüzde 51) adedini dizel araçlar oluşturdu. Geçen yılın aynı ayına oranla toplam binek araç satışları içindeki dizel payı yüzde 50'den yüzde 51'e yükseldi.

Toplam binek otomobil pazarında 2008 ilk 4 ay sonu itibarıyla otomatik şanzımanlı araç satışları adedi 2007 yılının aynı dönemine oranla yüzde 30 artış kaydetti. En yüksek artış E segmenti araçlarda (yüzde 52) görüldü. 2008 binek araç kapanış adetlerinin 2007 binek araç kapanış adetlerine oranla tüm segmentler içindeki otomatik vitesli araç satışları payı da yüzde 27 ile payını korudu.