

Mercedes ve BMW 'işbirliği' peřinde



Ezeli rakipler ortak olacak

Ezeli rakipler Alman BMW ve Mercedes ekonomik yavaşlama, dalgalı kur ve etkin yakıt tüketime sağlayan teknolojilere artan talebin doğurduğu zorluklarla başedebilmek amacıyla işbirliği peşinde.

Birlikte motor geliřtirecekler

Wall Street Journal Gazetesi'nin haberine göre iki şirket, motor dahil olmak üzere otomobil parçaları geliştirme, üretim ve satın alma konusunda ortaklık yapmak için görüşmeler yürütüyor. ■ 4. sayfada

Ezeli rakipler Mercedes ve BMW işbirliği arayışında

DIŞ HABERLER

Ezeli rakipler Alman BMW ve Mercedes, ekonomik yaşlama, dalgali kur ve etkin yakıt tüketimi sağlayan teknolojilere artan talebin doğurduğu zorluklarla başedebilmek amacıyla güçbirliği arayışına girdi. İki şirketin, otomobil parçaları geliştirme, üretme ve satın alma konusunda işbirliği yapmak için görüştükleri bildirildi.

The Wall Street Journal'ın konuya yakın kişilere dayandığı haberine göre lüks araba sektöründe ezeli rakip olan bu iki Alman şirketi kârlarını artırmak için ölçek ekonomisine gereksinim duyuyorlar. Şirketler böylece parça başına maliyeti düşürmeyi amaçlıyorlar.

Otomobil sektöründe orta büyüklükte değerlendirilen şirketlerin stratejik bir değişime gitmelerinin temel sebebi, yaşlanan Amerikan ekonomisi, kurlarda istenmeyen dalgalanmalar, yakıt ve



C-300 SPORT



1.28 i

Alman otomotiv devlerinin benzer üretim hatlarının olmasının, ortak parça üretimi, geliştirilmesi ve satın alınması konusunda avantaj sağlayacağı belirtiliyor.

rimliliği ve emisyonla ilgili yeni kuralların dayattığı artan teknolojik talepler nedeniyle yüksek kâr düzeyini korumakta zorlanmaları gösteriliyor.

BMW ve Mercedes'in rakipleri de aynı sebeplerden dolayı olumsuz yönde etkileniyorlar. Ama Volkswagen bünyesindeki Audi, Ford bünyesindeki Volvo ve Toyota'nın lüks markası Lexus ana şirketlerinin araştırma-geliştirme, ortak parça kullanımı gibi olanaklarından yararlanarak maliyetleri aşağı çekiyorlar.

Söz gelimi, Audi VW'nin dizel motor teknolojisi ve büyük satın alma gücünden ya-

rarlanıyor. VW'nin ürettiği yıllık 6 milyon aracın 900 binden fazlasını Audi marka otomobiller oluşturuyor. Lexus, Toyota'nın hibrit motor teknolojisini kullanıyor. Toyota yılda 9 milyon araç üretiyor. Bu farklılıklar kâr marjlarında kendisini gösteriyor. Audi'nin kârı 2007'de yüzde 8 artarken BMW'nin kârı yüzde 6 azaldı.

Her iki şirket, satış hacimlerini artırmak için şirket birleşmelerine gitmişlerdi. Sonuçların çok kötü olması nedeniyle bu şirketlerle yollarını ayırmışlardı. BMW, Rover'ı, Daimler ise Chrysler'daki yüzde 80 hissesini satmıştı.